



11 MARS 2021

# Creative Technology Week en collaboration avec l'ESP Barthelemy Durand

Fin février, nos étudiants en dernière année de Mastères à l'ECV Digital Paris (toutes spécialisations confondues) participaient à leur tour à la Creative Technology Week, en partenariat avec l'Établissement public de Santé Barthélemy Durand. Retour sur une semaine intensive autour de la valorisation de la Cité Culturelle de l'établissement.

Véronique Bathily, Responsable des arts, de la culture et du mécénat de l'ESP Barthélemy Durand a rencontré nos étudiants fin février pour leur proposer un brief complet autour de la **valorisation de la Cité culturelle de l'établissement**.

En effet, l'ESP Barthélemy Durand est un établissement psychiatrique qui propose notamment une approche du soin à travers l'art & la culture. L'enjeu majeur pour l'établissement est de mettre en oeuvre une politique culturelle institutionnelle forte et exigeante en défendant le droit à l'art et la culture pour tous, en favorisant des espaces de rencontres et de découverte avec le monde artistique et culturel et en destigmatisant la psychiatrie en favorisant une ouverture vers l'extérieur.

**Les besoins exprimés par l'établissement :**

- Donner une place à la jeunesse (patients, personnels, étudiants à l'institut de formation) et faire en sorte qu'elle soit partie prenante à l'hôpital,
- Tisser du lien,
- Ouvrir la communauté hospitalière sur le monde extérieur,
- Valoriser le patrimoine et la culture de l'hôpital.

Pour ce faire les étudiants devaient proposer un **outil ludique, design, ergonomique et personnalisable**, tout en **valorisant les ressources de l'hôpital** et en protégeant les données utilisateurs.

Les étudiants en Mastère UX Design ont pu se rendre dans l'établissement pour évaluer le contexte et se mettre en situation d'usage, à la place de l'utilisateur final.

À la fin de la semaine, c'est le projet de Marguerite Gauffeny, Noémie Basile, Lou Marie-Catherine, Morgane Crisol, Léo Parpeix et Thomas Boyer Gibaud qui a su convaincre Véronique Bathily pour la pertinence de leur proposition.

## Le projet

Leur concept : Créer un lien numérique et physique entre les utilisateurs à l'aide d'un totem identitaire qui valorise et fédère au travers d'un prisme ludique et humain.

Ce totem est propre à chacun et permet de représenter différents types de personnalités. Ils ont également créé une application mobile pour

- Centraliser et redistribuer l'information,
- Générer et visualiser son totem,
- S'inscrire aux événements à venir.

Pour valoriser les ressources de l'hôpital, ils ont proposé de déployer dans chaque établissement des bornes interactives avec un système de cartographie. Ces bornes permettent de générer des maps interactives, de rendre l'information accessible à tous et permettent également aux utilisateurs de s'inscrire aux événements internes.

Une semaine enrichissante pour nos mastères qui ont allié créativité et solution technologique pour proposer des solutions en adéquation avec les attentes de cet établissement de santé.

